

Titelthema
Lead story

INTERSOLAR IN MÜNCHEN INTERSOLAR IN MUNICH

Die Intersolar Messe öffnete 1991 erstmals ihre Pforten. Die Aufmerksamkeit für die weltgrößte Solarthermie-Schau in den Hallen der Neuen Messe München ist ungebrochen.

The Intersolar trade fair opened its doors for the first time in 1991. The world's largest solar thermal fair in the exhibition halls of the New Munich Trade Fair Centre has maintained its high profile ever since.



Auf 252 m² Ausstellungsfläche rückt TiSUN seine Produkte ins rechte Licht und bietet seinen Kunden und Interessenten die Möglichkeit sich mit den Hauptprodukten intensiv technisch auseinander zu setzen.
On an exhibition area covering some 252 m², TiSUN showcases its products attractively and gives existing and potential customers the chance to explore the products' technical features in detail

Unter dem Leitgedanken „Connecting Solar Business“ bestätigen Fachbesucher aus über 145 Nationen: Nirgendwo sonst treffen so viele Entscheider aus Industrie, Handel und Handwerk mit Herstellern, Zulieferern, Institutionen und Verbänden der Solarwirtschaft zusammen. Die Weltleitmesse ermöglicht einen gezielten, persönlichen Austausch von topaktuellen Informationen zu Produkten, Märkten und Dienstleistungen. Verglichen mit dem Jahr 2009 stieg die Zahl der Aussteller von 1.414 auf über 1.700, die Ausstellungsfläche von 104.000 m² auf 130.000 m². Über 60.000 Besucher heißt TiSUN in seiner 252 m² großen Solarwelt willkommen, davon ca. 40 Prozent aus dem Ausland.

Im Zentrum der Solarthermie

TiSUN ist der flächenmäßig größte Aussteller der Solarthermie und unweigerlicher Mittelpunkt. Sie präsentiert die Hauptproduktgruppen Großflächenkollektoren, Modulkollektoren, Solar-Schichtspeicher, Solar-Frischwasser-Speicher, Solar-Warmwasserspeicher, das Solarstationen-Programm, alle Solar-Steuerungen, diverse Befestigungsarten und... Produktneheiten.

Neben technischer Kompetenz, Qualität und Produktvielfalt begrüßt das Tiroler Unternehmen besondere Gäste und vermittelt Tiroler Gastfreundschaft und Kulinarik.

Under the motto "Connecting Solar Business" and with trade visitors from over 145 nations, no other event brings together so many trade and industry decision-makers with manufacturers, suppliers, institutions and associations in the solar industry. This world-leading trade fair allows targeted, face-to-face exchange of the very latest information on products, markets and services. Compared with 2009, the number of exhibitors rose from 1,414 to over 1,700, and the exhibition space was increased from 104,000 m² to 130,000 m². TiSUN welcomed over 60,000 visitors to its 252 m² solar world, approx. 40 percent of whom came from abroad.

At the heart of solar thermal energy

TiSUN had the largest exhibition space in the solar thermal area and was undoubtedly the focal point. It showcased its main product groups: large collectors, module collectors, solar stratified tanks, solar fresh water tanks, solar hot water tanks, the solar station range, all solar control units, diverse types of attachment and... product innovations.

In addition to its technical expertise, high quality and wide range of products, the Tyrolean solar specialists also welcomed special guests and offered Tyrolean cuisine and hospitality.

HIGHLIGHT



6-facher Tischfußballweltmeister Dieter Thiele live am TiSUN Messestand C1.210
The six times table-top football world champion Dieter Thiele live at the TiSUN exhibition stand C1.210

Kick it like TiSUN

TiSUN ist eine Sportlernatur und misst sich nur mit den Besten. Das konnten Sie in der TiSUN Solarwelt bei der Intersolar München vom 09. bis 11. Juni 2010 auch: Dieter Thiele, sechsfacher Weltmeister im Tischfußball stand den ganzen Tag für Matches mit Fußballbegeisterten zur Verfügung. Wenn Sie aber lieber einen Geschlechterkampf ausfechten wollten, konnten sich TiSUN Partner und Kunden auch mit seiner Frau, Brigitte Thiele messen. Sie ist 17fache Deutsche Meisterin im Tischfußball und freute sich über das Kräftemessen mit männlichen Herausforderern. Die drei Herausforderer mit den meisten Toren gegen Thiele wurden nach der Messe prämiert und geehrt.

Kick it like TiSUN

TiSUN has the nature of a sportsman and only mixes with the best. You had the opportunity to do the same at the TiSUN Solar World at the Intersolar Exhibition in Munich from 9th till 11th July: Dieter Thiele, six times table-top football world champion was available to challenge soccer fans for the whole day. If you preferred a "battle of the sexes", TiSUN customers and partners had the opportunity to challenge Brigitte Thiele, wife of the world champion. She is 17 times German table-top football champion and was looking forward to trials of strength with male challengers.

Internationale Leitmesse Intersolar in München ist die Drehscheibe für Solartechnik – TiSUN bringt Menschen und Märkte zusammen

This leading international trade fair is the high point of the solar technology calendar – TiSUN brings people and markets together

Autor | Author: Thomas Themessl

Roger Hackstock
Geschäftsführer Austria Solar Verband
CEO of the Austria Solar association



Interviewer: Nina Karner

GASTKOMMENTAR GUEST COMMENTS

TiSUNtimes: Wie kam es zur großen Solarkampagne des Austria Solarverbandes?

Roger Hackstock: Das sehr erfolgreiche „klima:aktiv solarwärme“ Programm begeisterte Häuslbauer. Die Energiestrategie Österreich setzte einen politischen Prozess in Gang, mehr Menschen für erneuerbare Energien zu interessieren. Unsere Bewusstseinskampagne unterstützt beide Bestrebungen.

TiSUNtimes: How did the Austria Solar association's big solar campaign get started?

Roger Hackstock: The highly successful klima:aktiv solarwärme programme has been an inspiration to people building their own home. The Energiestrategie Österreich (Energy Strategy Austria) set in motion a political process to interest more people in renewable energies. Our awareness campaign supports both initiatives.

Tt: Wie empfinden Sie die Zusammenarbeit mit TiSUN?

RH: Gerhard Schwarz ist langjähriges Vorstandsmitglied im Verband Austria Solar, in dieser Rolle hat er viel zur erfolgreichen Entwicklung des Verbandes beigetragen. Bei der Vorbereitung der Kampagne „Schlaue heizen mit der Sonne“ unterstützte er mich fachlich sehr. TiSUN beteiligt sich aktiv an Initiativen des Verbandes, was die Zusammenarbeit spannend und interessant macht.

Tt: How are you finding the cooperation with TiSUN?

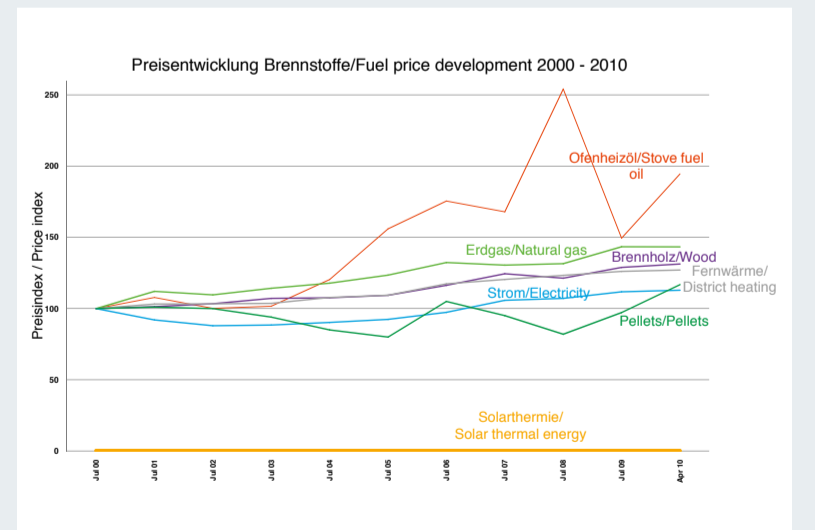
RH: Gerhard Schwarz has been a member of the Management Board of the Austria Solar association for many years and in this role has made a huge contribution to the successful development of the association. During the preparations for the "Schlaue heizen mit der Sonne" ("Clever people heat with the sun") campaign, he gave me a lot of professional support. TiSUN actively participates in the association's initiatives, which makes the cooperation exciting and interesting.

Tt: Wie beurteilen Sie die Solarkampagne von TiSUN?

RH: Mit der Suche nach „Mr. Solar“ hat TiSUN einen originellen Weg gefunden, den öffentlichkeitswirksamen Schwung der Verbandskampagne für sich zu nutzen.

Tt: What is your assessment of the TiSUN solar campaign?

RH: With its search for "Mr. Solar", TiSUN has found an original way to take advantage of the high-profile momentum of the association's campaign.



Quelle: Österreichische Energieagentur, ProPellets und TiSUN GmbH
Source: Austrian Energy Agency, ProPellets and TiSUN GmbH

Tt: Wie beurteilen Sie diese Grafik?

RH: Alle Energieträger zeigen eine Preistrendenz nach oben. Die Energieexperten sind sich einig, dass dieser Trend anhält. Wenn es so weiter geht, geben wir in zehn Jahren ein Gutteil unseres Einkommens für Wärme, Strom und Mobilität statt für Einkäufe oder Urlaube aus. Wir müssen daher rechtzeitig gegensteuern und die kostenlose Energie der Sonne stärker nutzen.

Tt: What is your assessment of this chart?

RH: The price trends for all energy sources are on the increase. Energy experts agree that this is likely to continue. If the rises persist, in ten years time we will be spending a major proportion of our income on heating, electricity and mobility rather than purchases or holidays. We therefore need to take countermeasures in good time and make more use of free energy from the sun.

Tt: Danke für das Gespräch.

Tt: Thank you for the interview.